

Selasa, 11 November 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Smart Wealth Assurance, Solusi Finansial Kolaborasi KB Bank-MSIG Life

Nama Media emitennews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.emitennews.com/news/smart-wealth-assurance-solusi-finansial-kolaborasi-kb-bank-msig-life>

Tanggal Berita 2025-11-10 09:46

Sentiment Positive



Catat ya. PT Bank KB Indonesia Tbk (BBKP) melalui segmen bisnis ritel terus memperkuat fokus strategisnya dalam menghadirkan solusi keuangan menyeluruh dan bernilai tambah bagi nasabah. KB Bank mengembangkan layanan bancassurance yang memungkinkan nasabah memperoleh akses mudah terhadap perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan setiap tahap kehidupan.

Nah, sejalan dengan komitmen tersebut, KB Bank bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) resmi meluncurkan Smart Wealth Assurance. Inilah produk asuransi jiwa dwiguna yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara stabil, terstruktur, dan berkelanjutan.

Judul	Kolaborasi KB Bank dan MSIG Life Hasilkan Smart Wealth Assurance, Jaminan Finansial Keluarga
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2025/11/10/095903/kolaborasi-kb-bank-dan-msig-life-hasilkan-smart-wealth-assurance-jaminan-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2025-11-10 09:59
Sentiment	Positive



PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank) terus memperkuat fokus strategis pada segmen ritel dengan menghadirkan solusi keuangan bernilai tambah. Strategi ini mencakup pengembangan layanan bancassurance untuk memberikan nasabah akses mudah terhadap perlindungan finansial yang relevan di setiap tahap kehidupan mereka.

Sejalan dengan komitmen ini, KB Bank menggandeng PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) untuk meluncurkan Smart Wealth Assurance. Produk asuransi jiwa dwiguna ini dirancang khusus untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial yang stabil, terstruktur, dan berkelanjutan.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Kontraksi 2,06% September 2025
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/89824/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-kontraksi-2-06-september-2025
Tanggal Berita	2025-11-10 10:10
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan pendapatan premi industri asuransi jiwa per September 2025 tercatat sebesar Rp132,85 triliun, atau terkontraksi 2,06% secara tahunan (year on year /yoy).

"Premi asuransi jiwa yang sedikit terkontraksi sebesar 2,06% year on year dengan nilai sebesar Rp132,85 triliun," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono dalam Rapat Dewan Komisioner OJK, dikutip Senin (10/11/2025).

Judul	Bhinneka Life Bayarkan Klaim Rp 308 Miliar
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/416765/bhinneka-life-bayarkan-klaim-rp-308-miliar/all
Tanggal Berita	2025-11-10 11:04
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) terus berinovasi dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa. Hal ini dibuktikan dengan meluncurkan produk terbarunya, Bhinneka Asuransi Multiguna.

"Hadirnya produk ini merupakan bentuk komitmen Bhinneka Life untuk terus berinovasi menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang tidak hanya aman, tetapi juga membantu keluarga Indonesia dalam merencanakan keuangan secara lebih pasti dan optimal," ungkap President Director Bhinneka Life Benny Indra dalam keterangan tertulis, dikutip Senin (10/11/2025).

Judul	Masyarakat Didorong Siapkan Keamanan Finansial Masa Depan
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-11-10 11:22
Sentiment	Positive

Kampanye Global #HereNow Masyarakat Didorong Siapkan Keamanan Finansial Masa Depan

Jakarta, (Analisa)

Keputusan hari ini menentukan apa yang terjadi di masa depan, begitupun dengan keputusan untuk merencanakan kesehatan diri dan keluarga. Mengerti hal tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia resmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema *#HereNow*, sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang.

Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai *lifetime partner* yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.

Melalui kampanye ini, Generali Indonesia ingin menumbuhkan kesadaran masyarakat bahwa masa depan yang aman dan sejahtera dimulai dari keputusan-keputusan yang diambil hari ini --termasuk dalam hal perencanaan kesehatan, perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi. Generali percaya bahwa dengan langkah kecil yang dimulai sekarang, setiap individu dapat membangun kehidupan yang lebih baik bagi diri sendiri dan orang-orang tercinta.

President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menyampaikan, "Kampanye ini mengajak masyarakat untuk menyadari pentingnya mengambil tindakan sekarang. Masa depan tidak bisa diprediksi dan keputusan yang diambil 'sekarang' menjadi sangat krusial dan menentukan masa depan. *#HereNow* bukan sekadar kampanye, melainkan perwujudan komitmen kami untuk selalu hadir, mendampingi, dan memberikan solusi terbaik bagi nasabah di setiap tahap kehidupan mereka."

Diluncurkan di Indonesia sejak Oktober 2025, kampanye ini juga

bertujuan untuk meningkatkan literasi dan inklusi asuransi. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025, indeks literasi asuransi baru mencapai 45,45%, sementara indeks inklusi asuransi berada di angka 28,50%, masih tertinggal jauh dibandingkan sektor perbankan.

Sebagai bagian dari peluncuran kampanye ini, Generali Indonesia mengadakan aktivitas interaktif di area Gelora Bung Karno (GBK) pada 5-18 November 2025. Dalam kegiatan ini, pengunjung diajak untuk bergerak aktif dengan berolahraga, melalui *healthy challenge* dan mendapatkan asupan sehat. Aktivitas ini turut dihadiri oleh Rebecca Tan yang didampingi Head of Corporate Communications Windra Krismansyah.

Kampanye *#HereNow* akan terus dikomunikasikan melalui berbagai saluran, termasuk media massa, media sosial, media luar ruang, serta kolaborasi dengan komunitas, guna menjangkau lebih banyak masyarakat dan mendorong mereka untuk mengambil langkah proteksi finansial sedini mungkin. Generali Indonesia juga aktif mengedukasi masyarakat tentang pentingnya perlindungan asuransi dan menyediakan solusi yang sesuai dengan kebutuhan di setiap tahap kehidupan.

Windra menambahkan, "Melalui kampanye *#HereNow*, kami ingin menegaskan bahwa Generali Indonesia bukan hanya penyedia solusi proteksi, tetapi juga mitra terpercaya dalam membangun kesadaran finansial yang sehat." (rel/hf)



HEALTHY CHALLENGE: President Director dan CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (tengah) didampingi Head of Corporate Communication Windra Krismansyah (kanan) saat menghadiri kegiatan *#HereNow healthy challenge* di Gelora Bung Karno, Jakarta, Sabtu (8/11).

Keputusan hari ini menentukan apa yang terjadi di masa depan. begitupun Gengan keputusan untuk merenanakan kesehatan diri dan keluarga. Mengerti hal tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia tesmi meluncurkan kampanye global terbarunya yang bertema *#HereNow* Sebuah Inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang Kampanye iat merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara setentak di ertagai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai ifetime parimer Yang senantiasahadirdi setiap momen penting kehidupan nasabah.

Judul	Proteksi Keluarga Maksimal, KB Bank Rilis Smart Wealth Assurance
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/89839/proteksi-keluarga-maksimal-kb-bank-rilis-smart-wealth-assurance
Tanggal Berita	2025-11-10 12:52
Sentiment	Positive



PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank) memperkuat layanan bancassurance melalui peluncuran produk asuransi jiwa dwiguna bernama Smart Wealth Assurance. Produk ini merupakan hasil kerja sama strategis dengan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial sekaligus perencanaan keuangan jangka panjang bagi keluarga Indonesia.

Smart Wealth Assurance menawarkan manfaat pasti hingga 175 persen dari Dana Pasti yang dapat dicairkan secara bertahap selama masa pertanggungan, baik saat tertanggung masih hidup maupun kepada ahli waris pada akhir masa pertanggungan. Produk ini juga dilengkapi perlindungan tambahan berupa santunan meninggal dunia hingga 110 persen dari total Premi Pokok, ditambah 110 persen lagi apabila meninggal dunia akibat kecelakaan.

Judul KB Bank Gandeng MSIG Life Hadirkan Solusi Proteksi Finansial Keluarga

Nama Media cnnindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20251110130013-625-1293842/kb-bank-gandeng-msig-life-hadirkan-solusi-proteksi-finansial-keluarga>

Tanggal Berita 2025-11-10 13:13

Sentiment Positive



PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank) bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) meluncurkan produk asuransi jiwa dwiguna Smart Wealth Assurance.

Peluncuran ini menegaskan fokus KB Bank dalam memperkuat lini bisnis ritel melalui layanan bancassurance yang memberikan solusi keuangan komprehensif dan bernilai tambah bagi nasabah.

Smart Wealth Assurance dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara terstruktur dan berkelanjutan.

Judul	KB Bank-MSIG Life Luncurkan Smart Wealth Assurance untuk Keluarga Indonesia - Info
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/info/6911834c8193f/kb-bank-msig-life-luncurkan-smart-wealth-assurance-untuk-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2025-11-10 13:16
Sentiment	Positive



PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank) melalui segmen bisnis ritel terus memperkuat fokus strateginya dalam menghadirkan solusi keuangan yang menyeluruh dan bernilai tambah bagi nasabah.

Salah satu pilar penting dalam strategi tersebut adalah pengembangan layanan bancassurance yang memungkinkan nasabah memperoleh akses mudah terhadap perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan setiap tahap kehidupan.

Judul	KB Bank- MSIG Life Luncurkan Perlindungan Finansial untuk Keluarga
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20251110132443-4-683838/kb-bank-msig-life-luncurkan-perlindungan-finansial-untuk-keluarga
Tanggal Berita	2025-11-10 13:32
Sentiment	Positive



KB Bank bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) meluncurkan Smart Wealth Assurance, produk asuransi jiwa dwiguna yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara stabil, terstruktur, dan berkelanjutan. Smart Wealth Assurance memberikan manfaat pasti hingga 175% dari Dana Pasti, yang dapat dicairkan secara bertahap selama masa pertanggungan.

Masa pertanggungan mencakup saat Tertanggung masih hidup maupun kepada ahli waris jika Tertanggung meninggal dunia pada akhir masa pertanggungan. Produk ini juga dilengkapi manfaat meninggal dunia tambahan hingga 110% dari total Premi Pokok, serta tambahan 110% lainnya jika risiko meninggal dunia terjadi akibat kecelakaan.

Judul	Smart Wealth Assurance, Solusi Perlindungan Finansial Keluarga Kolaborasi KB Bank dan MSIG Life
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5262524/smart-wealth-assurance--solusi-perlindungan-finansial-keluarga-kolaborasi-kb-bank-dan-msig-life
Tanggal Berita	2025-11-10 13:54
Sentiment	Positive



Solusi keuangan yang bernilai tambah hadir secara nyata bagi nasabah PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank). Melalui segmen bisnis ritelnya, KB Bank fokus mengembangkan layanan bancassurance yang memungkinkan nasabah memiliki kemudahan akses terhadap perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan setiap fase kehidupan. Mewujudkan komitmen tersebut, KB Bank bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) resmi memperkenalkan Smart Wealth Assurance, produk asuransi jiwa dwiguna yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara stabil, terstruktur, dan berkelanjutan. Smart Wealth Assurance memberikan manfaat pasti hingga 175 dari Dana Pasti, yang dapat dicairkan secara bertahap selama masa pertanggungan, baik saat Tertanggung masih hidup maupun kepada ahli waris jika Tertanggung meninggal dunia pada akhir masa pertanggungan.

Judul Smart Wealth Assurance, Solusi Perlindungan Finansial Keluarga Kolaborasi KB Bank dan MSIG Life

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2025/11/10/11/3182611/smart-wealth-assurance-solusi-perlindungan-finasial-keluarga-kolaborasi-kb-bank-dan-msig-life>

Tanggal Berita 2025-11-10 13:54

Sentiment Positive



Solusi keuangan yang bernilai tambah hadir secara nyata bagi nasabah PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank). Melalui segmen bisnis ritelnya, KB Bank fokus mengembangkan layanan bancassurance yang memungkinkan nasabah memiliki kemudahan akses terhadap perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan setiap fase kehidupan. Mewujudkan komitmen tersebut, KB Bank bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) resmi memperkenalkan Smart Wealth Assurance, produk asuransi jiwa dwiguna yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara stabil, terstruktur, dan berkelanjutan. Smart Wealth Assurance memberikan manfaat pasti hingga 175% dari Dana Pasti, yang dapat dicairkan secara bertahap selama masa pertanggungan, baik saat Tertanggung masih hidup maupun kepada ahli waris jika Tertanggung meninggal dunia pada akhir masa pertanggungan.

Judul	Smart Wealth Assurance, Solusi Perlindungan Finansial Keluarga Kolaborasi KB Bank dan MSIG Life
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1642523/178/smart-wealth-assurance-solusi-perlindungan-finansial-keluarga-kolaborasi-kb-bank-dan-msig-life-1762758689
Tanggal Berita	2025-11-10 14:18
Sentiment	Positive



Solusi keuangan yang bernilai tambah hadir secara nyata bagi nasabah PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank). Melalui segmen bisnis ritelnya, KB Bank fokus mengembangkan layanan bancassurance yang memungkinkan nasabah memiliki kemudahan akses terhadap perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan setiap fase kehidupan.

Mewujudkan komitmen tersebut, KB Bank bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) resmi memperkenalkan Smart Wealth Assurance, produk asuransi jiwa dwiguna yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara stabil, terstruktur, dan berkelanjutan.

Judul	Smart Wealth Assurance, Solusi Perlindungan Finansial Keluarga Kolaborasi KB Bank dan MSIG Life
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/smart-wealth-assurance-solusi-perlindungan-finansial-keluarga-kolaborasi-kb-bank-dan-msig-life
Tanggal Berita	2025-11-10 15:10
Sentiment	Positive



Solusi keuangan yang bernilai tambah hadir secara nyata bagi nasabah PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank). Melalui segmen bisnis ritelnya, KB Bank fokus mengembangkan layanan bancassurance yang memungkinkan nasabah memiliki kemudahan akses terhadap perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan setiap fase kehidupan.

Mewujudkan komitmen tersebut, KB Bank bersama PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) resmi memperkenalkan Smart Wealth Assurance, produk asuransi jiwa dwiguna yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia merencanakan masa depan finansial secara stabil, terstruktur, dan berkelanjutan.

Judul	Cara Generali Indonesia Dorong Masyarakat Siapkan Keamanan Finansial Masa Depan
Nama Media	makassar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.tribunnews.com/bisnis/1818832/cara-general-indonesia-dorong-masyarakat-siapkan-keamanan-finansial-masa-depan
Tanggal Berita	2025-11-10 15:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) memperkenalkan kampanye global terbarunya bertema #HereNow.

Kampanye ini sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang.

Kampanye tersebut merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berbagai negara tempat Generali beroperasi.

Judul Sekarang Saatnya Bergerak Bersama Generali Indonesia: Lari, Gowes, dan Dapetin Jus Segar di di Here. Now. Station GBK!

Nama Media fimela.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.fimela.com/lifestyle/read/6208183/sekarang-saatnya-bergerak-bersama-general-indonesia-lari-gowes-dan-dapetin-jus-segar-di-di-here-now-station-gbk>

Tanggal Berita 2025-11-10 16:41

Sentiment Positive



Setiap orang pasti punya impian tentang masa depan. Ada yang ingin menapaki karier impian, membangun keluarga bahagia, atau sekadar ingin punya waktu dan kebebasan finansial di usia tertentu. Tapi, di balik semua impian besar itu, ada satu hal yang sering kali terlupakan, langkah kecil yang dilakukan hari ini. Tanpa langkah pertama, perjalanan menuju masa depan nggak akan pernah dimulai.

Nah, dari semangat itulah Generali Indonesia menghadirkan kampanye #HereNow, sebuah gerakan untuk mengajak masyarakat mulai bergerak dan mempersiapkan masa depan dari sekarang. Melalui Here. Now. Station yang digelar di Stadion Gelora Bung Karno (GBK) pada 5-18 November 2025, Generali ingin menginspirasi masyarakat untuk aktif bergerak lewat berbagai aktivitas seru dan penuh makna. Salah satunya adalah event yang berlangsung pada Sabtu (8/11/2025) yang juga sekaligus menjadi bagian dari Road to Borobudur Marathon yang diinisiasi oleh perusahaan. Yuk, intip keseruannya!

Judul	Luncurkan Smart Wealth Assurance, KB Bank dan MSIG Life Hadirkan Inovasi Bancassurance untuk Masa Depan Keluarga
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/luncurkan-smart-wealth-assurance-kb-bank-dan-msig-life-hadirkan-inovasi-bancassurance-untuk-masa-depan-keluarga-2893261
Tanggal Berita	2025-11-10 16:41
Sentiment	Positive



Dalam upaya memperkuat layanan finansial yang lengkap bagi nasabah, PT Bank KB Indonesia Tbk (KB Bank) berkolaborasi dengan PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) menghadirkan produk bancassurance terbaru, Smart Wealth Assurance. Smart Wealth Assurance merupakan produk asuransi jiwa dwiguna yang tidak hanya menawarkan perlindungan, tetapi juga membantu perencanaan keuangan jangka panjang agar lebih stabil, terstruktur, dan berkelanjutan. Produk ini hadir dengan sejumlah keunggulan yang dirancang untuk memberikan kepastian dan ketenangan bagi keluarga Indonesia.

Judul	Literasi dan Inklusi Asuransi Masih Jadi Tantangan, Avrist Gelar Edukasi
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/11/10/185702326/literasi-dan-inklusi-asuransi-masih-jadi-tantangan-avrist-gelar-edukasi
Tanggal Berita	2025-11-10 18:57
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance (Avrist Indonesia) menggelar serangkaian kegiatan edukatif untuk mendorong literasi dan inklusi asuransi di masyarakat, dalam momen Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2025.

"Literasi keuangan merupakan langkah awal sekaligus fondasi yang utama dari inklusi keuangan yang kuat dan berkelanjutan, di mana individu dapat mengambil keputusan finansial yang lebih terarah dan memanfaatkan instrumen keuangan yang tepat, termasuk pemanfaatan asuransi jiwa dan kesehatan," ujar Aldi Rinaldi, Chief of Distribution Operations Avrist Indonesia dalam siaran pers, Senin (10/11/2025).

Judul	OJK Batasi Pemasaran Asuransi: MSIG Life Optimis Penuhi Syarat KPPE 2
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-batasi-pemasaran-asuransi-msig-life-optimis-penuhi-syarat-kppe-2
Tanggal Berita	2025-11-10 20:29
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tampaknya akan membatasi pemasaran produk di industri asuransi jiwa berdasarkan nilai ekuitas perusahaan. Hal itu berdasarkan rancangan Surat Edaran OJK (SEOJK) Kegiatan Usaha dan Lini Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah Berdasarkan Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (SEOJK Lini Usaha dan KPPE).

Judul	OJK Batasi Pemasaran Asuransi: MSIG Life Optimis Penuhi Syarat KPPE 2
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:5b5b681e187ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-10 20:29
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tampaknya akan membatasi pemasaran produk di industri asuransi jiwa berdasarkan nilai ekuitas perusahaan. Hal itu berdasarkan rancangan Surat Edaran OJK (SEOJK) Kegiatan Usaha dan Lini Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah Berdasarkan Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (SEOJK Lini Usaha dan KPPE).

Mengenai hal itu, PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) memandang kebijakan tersebut merupakan hal positif karena mendorong industri asuransi jiwa menjadi lebih sehat dan berdaya saing. Dengan adanya pembatasan berdasarkan ekuitas, Director and Chief Transformation Officer MSIG Life Ken Terada menilai pasar akan didominasi oleh perusahaan yang memiliki struktur permodalan kuat.

Judul	OJK Batasi Unitlink KPPE 1: Lindungi Konsumen, Cek Dampaknya!
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:5c674af7287ea:0/
Tanggal Berita	2025-11-10 21:13
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah memfinalisasi rancangan Surat Edaran OJK (SEOJK) tentang Kegiatan Usaha dan Lini Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah berdasarkan Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (SEOJK Lini Usaha dan KPPE).

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menerangkan rancangan SEOJK itu disusun sebagai ketentuan pelaksanaan Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah. Dia mengatakan akan terdapat sejumlah ketentuan yang tertuang dalam SEOJK tersebut.

Judul	OJK Batasi Unitlink KPPE 1: Lindungi Konsumen, Cek Dampaknya!
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-batasi-unitlink-kppe-1-lindungi-konsumen-cek-dampaknya
Tanggal Berita	2025-11-10 21:13
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah memfinalisasi rancangan Surat Edaran OJK (SEOJK) tentang Kegiatan Usaha dan Lini Usaha Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah berdasarkan Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (SEOJK Lini Usaha dan KPPE).

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menerangkan rancangan SEOJK itu disusun sebagai ketentuan pelaksanaan Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi, dan Perusahaan Reasuransi Syariah. Dia mengatakan akan terdapat sejumlah ketentuan yang tertuang dalam SEOJK tersebut.

Judul	FWD Dorong Lebih Banyak Perempuan untuk Berinovasi
Nama Media	tempo.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tempo.co/ekonomi/fwd-dorong-lebih-banyak-perempuan-untuk-berinovasi-2088309
Tanggal Berita	2025-11-10 23:29
Sentiment	Positive



FWD Insurance Indonesia bersama Indonesia dan Kumpul.id mendorong lebih banyak agar berani berinovasi dan berdaya saing di era . Dukungan ini dilakukan melalui program InnovateHer Academy 3.0. Kegiatan ini yang kini memasuki tahun ketiga pelaksanaannya.

"Melalui InnovateHer Academy 3.0, kami ingin mendukung para pendiri startup agar semakin percaya diri dalam menavigasi tantangan dan menumbuhkan bisnis" kata Presiden Direktur FWD Insurance Indonesia, Desy Widjaya dalam peluncuran 'InnovateHer Academy 3.0' pada awal November 2025 di Jakarta.

Judul	Industri Asuransi Tangkap Potensi Bonus Demografi
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-11-11 03:41
Sentiment	Positive



Industri Asuransi Tangkap Potensi Bonus Demografi

SURABAYA - Pelaku industri asuransi menganggap bahwa bonus demografi harusnya bisa menjadi sumber pertumbuhan. Namun, perlu kesadaran dari masyarakat untuk bisa mendorong penetrasi produk asuransi. Terutama, kesadaran tentang pentingnya jaminan masa depan.

President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menjelaskan, Indonesia saat ini tengah menikmati bonus demografi. Sebanyak 69,58 persen penduduk berada dalam rentang usia 15-64 tahun alias produktif. Namun, bonus itu juga diikuti dengan risiko besar. "Banyak masyarakat yang belum sadar bahwa masa depan tidak bisa diprediksi. Bahwa keputusan yang diambil sekarang menjadi sangat krusial dan menentukan masa depan," tuturnya kemarin (10/11).

Berdasarkan Indonesia Midterm and Gen Z Report 2023, 65 persen responden kaum muda sebenarnya sudah memprioritaskan dana darurat. Namun, hanya 30 persen yang punya rencana konkret. (btl/aha)

Pelaku industri asuransi menganggap bahwa bonus demografis harusnya bisa menjadi sumber pertumbuhan. Namun, perlu kesadaran dari masyarakat untuk bisa mendorong penetrasi produk asuransi. Terutama, kesadaran tentang pentingnya jaminan masa depan.

President Director & CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menjelaskan, Indonesia saat ini tengah menikmati bonus demografi. Sebanyak 69,58 persen penduduk berada dalam rentang usia 15-64 tahun alias produktif. Namun, bonus itu juga diikuti dengan risiko besar. "Banyak masyarakat yang belum sadar bahwa masa depan tidak bisa diprediksi. Bahwa keputusan yang diambil sekarang menjadi sangat krusial dan menentukan masa depan," tuturnya kemarin (10/11).

Judul	Meski Pasar Bergeser, Pemain Joint Venture Tetap Andalkan Produk Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/meski-pasar-bergeser-pemain-joint-venture-tetap-andalkan-produk-unitlink
Tanggal Berita	2025-11-11 04:15
Sentiment	Positive



Pasar unitlink memang mengempis dalam beberapa tahun terakhir. Namun di tengah pergeseran pasar yang cenderung lebih memilih produk tradisional, sejumlah perusahaan asuransi jiwa joint venture masih mengandalkan penjualan produk proteksi berbalut investasi ini. Ambil contoh PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang membukukan pendapatan premi unitlink sebesar Rp 10,3 triliun hingga kuartal III-2025. Jumlah tersebut tumbuh sekitar 10% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu. Tak hanya naik dua digit, Direktur Legal & Compliance Allianz Life, Hasinah Jusuf juga menyebut segmen Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) juga masih menjadi kontributor utama bagi Perseroan.

Judul	Pemain Joint Venture Tetap Andalkan Produk Unitlink
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-11-11 04:21
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA

Pemain Joint Venture Tetap Andalkan Produk Unitlink

JAKARTA. Pasar unitlink memang mengempis dalam beberapa tahun terakhir. Namun di tengah pergeseran pasar yang cenderung lebih memilih produk tradisional, sejumlah perusahaan asuransi jiwa *joint venture* masih mengandalkan penjualan produk proteksi berbalut investasi ini.

Ambil contoh PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang membukukan pendapatan premi unitlink sebesar Rp 10,3 triliun hingga kuartal III-2025. Jumlah tersebut tumbuh sekitar 10% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu.

Tak hanya naik dua digit, Direktur *Legal & Compliance* Allianz Life Hasinah Jusuf juga menyebut segmen produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) juga masih menjadi kontributor utama bagi perseroan ini.

"Produk unitlink memberi porsi sekitar 77% dari total pendapatan premi perusahaan," kata Hasinah.

Menurut Hasinah, pertumbuhan premi unitlink didorong strategi perusahaan dalam memperkuat jaringan distribusi dan meningkatkan literasi nasabah terhadap produk-produk proteksi dan investasi. Perbaikan kondisi pasar keuangan yang turut menopang kinerja unitlink.

Walaupun begitu, Hasinah mengakui pasar unitlink masih dihadapkan pada sejumlah tantangan. Salah satunya sikap hati-hati masyarakat terhadap produk investasi akibat ketidakpastian ekonomi global dan domestik yang akan mempengaruhi minat pasar.

Perusahaan asuransi jiwa patungan lain, PT MSIG Life Insurance Indonesia, juga

mencetak penjualan unitlink yang apik. Meski tak menyebut angka pasti, *Director and Chief Transformation Officer* MSIG Life Ken Terada bilang, pendapatan premi unitlink tumbuh 30% secara tahunan hingga September 2025.

Meski minat pasar asuransi jiwa mengalami pergeseran ke arah produk dengan fokus proteksi murni, Ken menyebut pasar unitlink tetap memiliki ruang yang kuat. Terutama di segmen nasabah kelas menengah atas yang memiliki literasi keuangan dan investasi yang sudah cukup baik.

Segmen ini memiliki kecenderungan untuk mencari solusi perlindungan dan investasi jangka panjang. "Pasar unitlink kini lebih tersegmentasi," kata Ken.



KONTAN/Bahaki

PT Asuransi Allianz Life Indonesia membukukan pendapatan premi unitlink sebesar Rp 10,3 triliun hingga kuartal III-2025.

Ivanka Rahmana

Pasar unitlink memang mengempis dalam beberapa tahun terakhir. Namun di tengah pergeseran pasar yang cenderung lebih memilih produk tradisional, sejumlah perusahaan asuransi jiwa *joint venture* masih mengandalkan penjualan produk proteksi berbalut investasi ini.

Ambil contoh PT Asuransi Allianz Life Indonesia yang membukukan pendapatan premi unitlink sebesar Rp 10,3 triliun hingga kuartal I-2025, Jumlah tersebut tumbuh sekitar 10% dibandingkan periode yang sama di tahun lalu.

Judul	Serunya Gowes Bikin Jus Segar Gratis! Generali Ajak Masyarakat Bergerak Bareng di GBK
Nama Media	bola.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://plus.kapanlagi.com/serunya-gowes-bikin-jus-segar-gratis-general-ajak-masyarakat-bergerak-bareng-di-gbk-b8196b.html
Tanggal Berita	2025-11-11 05:04
Sentiment	Positive



Kali ini, akhir pekan di Gelora Bung Karno (GBK) terasa berbeda. Sejak pagi, puluhan peserta datang buat ikut keseruan acara di Here. Now. Station dari Generali Indonesia pada Sabtu, 8 November 2025. Mulai dari lari 5K bareng, seru-seruan di booth Spin to Drink, sampai ikutan latihan otot di sesi Strong to Bond, seluruh peserta kelihatan antusias menikmati setiap aktivitas.

Event ini jadi bagian dari kampanye global #HereNow, yang ngajak masyarakat buat mulai bergerak dari sekarang, baik buat jaga kesehatan maupun siapin keamanan finansial masa depan. Selain itu, sesi fun run yang jadi pembuka acara ini juga merupakan bagian dari Road to Borobudur Marathon 2025 yang diinisiasi oleh Generali Indonesia, dan melibatkan banyak peserta dalam event tersebut. Generali Indonesia sendiri sudah 8 tahun berturut-turut menjadi official insurance partner dalam event Borobudur Marathon.

Judul	Berita Foto - KAMPANYE GLOBAL #HERENOW GENERALI INDONESIA
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2025-11-11 07:50
Sentiment	Positive



President Director dan CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan (tengah). didampingi Head of Corporate Communication Generali Indonesia, Windra Krismansyah saat menghadiri kegiatan #HereNow healthy challenge di Gelora Bung Karno, Jakarta, Sabtu (8/11). Generali Indonesia resmi meluncurkan kampanye global ter- barunya yang bertema #HereNow, sebuah inisiatif yang mengajak masyarakat untuk mulai menyiapkan masa depan sejak sekarang. Kampanye ini merupakan bagian dari kampanye global Generali Group yang diluncurkan secara serentak di berba- gai negara tempat Generali beroperasi, menegaskan komitmen perusahaan sebagai Lifetime Partner yang senantiasa hadir di setiap momen penting kehidupan nasabah.